**Día Mundial del Sándwich: 4 razones para celebrar a un ícono de la gastronomía**

* *Cada 3 de noviembre se celebra a este práctico aperitivo, considerado como uno de los platillos más buscados por su practicidad y combinación con los* [*snacks.*](https://tastewise.io/foodtrends/sandwich) *Según* [*tastewiste*](https://tastewise.io/foodtrends/sandwich)*, las conversaciones sociales sobre sándwiches han aumentado un 0.62% en el último año.*
* *En esta fecha tan especial, Sabritas® te invita a disfrutar del Dueto Perfecto acompañando a tu sándwich con papas Sabritas®.*

**Ciudad de México, 28 de octubre del 2024**.- Una de las creaciones alimenticias más prácticas y deliciosas es el sándwich, tanto es así que el 3 de noviembre se celebra a nivel mundial. Este bocadillo lo tiene todo: es tan versátil que se puede preparar con proteínas, vegetales, quesos, aderezos y ser acompañado con otros deliciosos ingredientes, entre ellos las papas.

El sándwich, cuyo origen se remonta a Inglaterra en [1762](https://www.gob.mx/siap/articulos/celebrando-el-dia-mundial-del-sandwich-con-un-poco-de-su-historia?idiom=es#:~:text=Como%20parte%20de%20la%20historia,algo%20de%20comer%20que%20no), ha cruzado fronteras y trascendido generaciones para consolidarse como uno de los platillos más populares del mundo. Además, se ha reinventado a la par de las nuevas tendencias gastronómicas. Tal es el caso de la creciente demanda de los *snacks*, uno de los detonantes para que actualmente sea uno de los aperitivos más buscados y que mejor se adapta al estilo de vida moderno. De acuerdo con [Tastewise,](https://tastewise.io/foodtrends/sandwich) las conversaciones sociales sobre sándwiches han aumentado un 0.62% en el último año.

Para conmemorarlo en una fecha tan especial, te compartimos cuatro razones por las que amamos este icónico bocadillo.

**1.- Cuanto más sencillo y simple, mejor.** No es ningún secreto que el sándwich es tan querido por su práctica preparación. Pues su proceso es rápido y fácil de disfrutar a cualquier hora y en cualquier momento del día. Tampoco requiere de una gran inversión: basta con incorporar un par de rebanadas de pan, jamón, queso y vegetales frescos. Aunque de acuerdo con [*Innova Market Insights*](https://www.innovamarketinsights.com/trends/sandwich-trends/), el pollo, tocino y la carne de res también son los ingredientes favoritos de los consumidores a nivel global.

**2.- Increíble versatilidad gastronómica.** Alser sencillo de saborear y de combinar con un sinfín de alimentos, este exquisito aperitivo ha podido expandirse a todos los rincones del planeta. Por ejemplo, la tendencia culinaria conocida como *Food Pairing,* que mezcla alimentos, sabores y texturas para ofrecer experiencias innovadoras, ha impulsado una combinación ideal: sándwich con papas **Sabritas®**. Sin importar el estilo o la presentación, esta fusión ha realzado el sabor del emparedado con la textura de una papa, sal, aceite y el ingrediente favorito en cada bocado. ¡Celebra este día con El [Dueto Perfecto](https://sabritas.another.co/sabritasr-y-alejandro-fernandez-te-invitan-a-disfrutar-de-su-nuevo-dueto-sandwich-con-papas-sabritasr) que ha ganado un lugar especial en el paladar de los mexicanos, ofreciendo una opción riquísima, práctica y económica!

**3.-Un compañero irresistible para la aventura.** ¿Quién no ha preparado un sándwich antes de un *roadtrip* o campamento de fin de semana? Probablemente todos, ya que es una opción práctica, ligera y fácil de transportar a cualquier lugar sin la necesidad de llevar cubiertos. Además, el emparedado se adapta a tu antojo, ya sea dulce o salado. Acompáñalo con tus *snacks* favoritos para complementar la experiencia, porque un bocadillo no sólo te quita el hambre, sino que enriquece cada instante de una travesía.

**4.- Es perfecto para compartir.** El sándwich también es protagonista de fiestas, reuniones familiares y convivios inolvidables. Esto gracias a su inmensa variedad de presentaciones, pues es versátil y adaptativo a cualquier ocasión. ¡Pon manos a la obra! Deja volar tu creatividad y rellena tus emparedados con tus ingredientes favoritos; no olvides acompañarlos con tus botanas favoritas para magnificar y esparcir su sabor con todos los miembros de tus celebraciones.

Como puedes ver, el sándwich ha dado la vuelta al mundo gracias a una serie de elementos a su alrededor que lo hacen único. Tiene una gran relevancia en la cultura mexicana porque permite a las personas unirse para celebrar momentos maravillosos. ¡Pon tu sándwich predilecto en la mesa y haz más épica esta celebración culinaria con la compañía de unas papas **Sabritas®**!

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)